

Предисловие

Теория и история разведки свидетельствует о том, что источниками представляющей интерес информации являются:

- очевидцы, знающие люди, имеющие доступ и владеющие закрытой информацией, передающие ее в устной форме во время беседы, на официальных или неофициальных мероприятиях, а также в виде документов, предметов или образцов;
- документы бумажные или электронные, содержащие представляющие интерес сведения (как секретные, так и открытые);
- системы связи, обработки, хранения данных и носители информации;
- данные, полученные путем наблюдений, специальных технических мероприятий, аудио-, видео- и фотофиксации, оперативных экспериментов и установок на объекте интереса.

Если распределить данные категории источников по важности и ценности, то можно с уверенностью утверждать, что на первом месте окажутся именно люди. Это связано с тем, что все другие категории содержат ограниченный объем сведений, зачастую напрямую не связанных с целью, поставленной перед разведчиком. Аудио-, видео- и фотоканалы получения информации могут быть сильно зашумлены информационно и технически; интересующие объекты наблюдения скрыты и закамуфлированы; назначение предметов непонятно неспециалисту.

Человек, особенно обладающий легальным постоянным или временным доступом к закрытой информации, может организовать скрытое, незаметное для посторонних неоднократное копирование, сбор и передачу конфиденциальной информации, уточнение и проверку полученных ранее из других источников сведений, связать между собой отрывочные сведения, дополнить информацию, разъяснить подробности и устранить противоречия и неясности. Кроме того, он в состоянии совершить

информационную диверсию, уничтожить или исказить информацию, внести дезинформацию в информационные каналы или сети. Действуя по заданию разведки, человек может осознанно или неосознанно обеспечивать поиск и приобретение новых ценных и осведомленных источников.

Военная, политическая и экономическая разведка, равно, как и промышленный шпионаж с момента своего возникновения пользуются источниками, которые на современном профессиональном сленге принято называть HUMINT (*Human Intelligence*), то есть «агентурная разведка», «разведка по людям». В английских и американских толковых словарях военной терминологии под этим названием подразумевается секретная (чувствительная) информация, получаемая от агентов разведки, шпионов, путем внедрения, либо оперативная деятельность отдельных наблюдателей во время специальных акций «на земле». Примерно тот же смысл за рубежом несет этот термин в отношении деятельности частных военных и разведывательных компаний.

В российской практике частной разведывательной деятельности, а также в работе частных служб безопасности такие термины, как «агентурно-оперативная работа» или «агентурная разведка», «наружное наблюдение», «вербовка или внедрение агентуры», стараются не употреблять, чтобы разграничить юридически закрепленную в государственной нормативной базе оперативно-розыскную деятельность спецслужб (субъектов ОРД) и конкурентную разведку частных компаний.

В рассматриваемом нами случае под термином «HUMINT» подразумевается совокупность допускаемых этикой конкурентной разведки и не запрещенных законодательством методов и технологий, применяемых частными разведкомпаниями и службами безопасности коммерческих структур для получения необходимых сведений, с целью повышения собственной безопасности и конкурентоспособности.

Методы и технологии HUMINT, являясь эффективным оружием шпионажа, могут применяться также криминальными элементами в преступных целях, о чем нужно обязательно помнить и принимать во внимание в выстраивании деятельности деловой контрразведки и антикриминальной и антитеррористической политики корпоративных служб безопасности по защите персонала и информации.

Интересен следующий феномен, проявившийся в деятельности специальных служб развитых государств, таких, например, как разведка США. Имея громадные материальные ресурсы и значительные бюджеты, выделяемые правительствами на разведывательную деятельность за рубежом, эти структуры пошли на сокращение деятельности по вербовке агентуры, и все больше используют технологии «краудсорсинга», применяя методы и средства сбора информации из альтернативных источников, представляемые электронной разведкой, посредством анализа данных соцсетей и т.д. Однако совсем от старых техник и методов агентурной разведки они не отказались, используя их на новом технологическом уровне.

Если говорить о странах с более низкими бюджетными возможностями, для них вербовка агентуры, остается на первом месте в разведывательной и контрразведывательной деятельности, в том числе и в области ведения информационных войн. То же самое можно сказать и о корпоративной разведке и службах безопасности коммерческих структур. Здесь HUMINT, как легальная, так и нелегальная остается на первом месте.

Учитывая, что технологии социальной инженерии, используемые в HUMINT, являются следствием развития оперативной и социальной психологии, маркетинга, а также техник, взятых из практики нейролингвистического программирования (НЛП), по этим направлениям в литературе имеется много практических советов, которые вполне можно использовать в деятельности частного разведчика, однако работ, где описание этих методов, техник и технологий сведено воедино, снабжено описанием кейсов и рекомендаций, подтвержденных практикой, практически нет.

Частная разведывательная компания «Р-Техно» накопила значительный опыт в области HUMINT. Ее услугами пользуются много серьезных клиентов в стране и за рубежом. Высокий профессионализм сотрудников компании подтверждается опытом неоднократного проведения совместных мероприятий.

Книга руководителя компании «Р-Техно» Р.В. Ромачева является не только хорошим учебником для студентов, начинающих изучать предмет «Частная разведывательная деятельность», но и пособием для действующих частных разведчиков-практиков, руководителей и сотрудников корпоративных СБ, частных детективов, маркетологов, специалистов по продажам и всех

тех, кто интересуется HUMINT и стремится поднять свою квалификацию. В предисловии к первому изданию книги хочу пожелать удачи всем, занимающимся сложным и интересным делом частной разведки, успехов в изучении техник, технологий и методов HUMINT и успешного применения их для развития экономического потенциала нашей Родины.

Митрофанов Александр Александрович,
ветеран внешней разведки КГБ СССР,
независимый эксперт по конкурентной разведке