

Оглавление

Введение	3
Глава 1. ЭВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	7
1.1. Основы развития информационного общества	7
1.2. Экономические законы развития информационных технологий	14
1.3. Электронная коммерция	22
1.3.1. Основы электронной коммерции	22
1.3.2. Рынок электронной коммерции	26
1.3.3. Сектора электронной коммерции	29
1.4. Электронный бизнес	37
1.5. Сетевая экономика	47
<i>Контрольные вопросы</i>	52
Глава 2. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	53
2.1. Экосистема цифровой экономики	53
2.2. Перспективы развития цифровой экономики	66
2.3. Проблемы цифровизации общества	70
2.4. Особенности развития цифровой экономики в России	78
2.5. Показатели цифровизации экономики	84
2.5.1. Индикаторы цифровой экономики	84
2.5.2. Digital Economy and Society Index (DESI)	85
2.5.3. Networked Readiness Index (NRI)	90
2.5.4. Digital Evolution Index (DEI)	91
2.5.5. IMD World Digital Competitiveness (WDC)	93
2.5.6. Прочие индикаторы цифрового развития	93
<i>Контрольные вопросы</i>	95

Глава 3. ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	96
3.1. Классификация сквозных технологий цифровой экономики	96
3.2. Технология Интернета вещей	102
3.3. Технология Big Data	115
3.3.1. Особенности развития Big Data	115
3.3.2. Сфера применения Big Data	123
3.4. Облачные технологии	130
3.4.1. Модели обслуживания облачных вычислений	133
3.4.2. Преимущества «облаков»	140
3.4.3. Недостатки «облаков»	140
3.4.4. Перспективы развития облачных технологий	141
3.5. Мобильные технологии	142
3.5.1. Мобильные технологии в цифровой экономике	142
3.5.2. Рынок мобильных устройств	143
3.5.3. Этапы и тенденции российского рынка мобильных технологий	145
3.5.4. Динамика российского рынка смартфонов и мобильных телефонов	147
3.5.5. Проникновение мобильных технологий в корпоративную среду	149
3.5.6. Модели внедрения мобильных технологий	151
3.5.7. Мобильные технологии и цифровая трансформация бизнеса	152
3.6. Нейротехнологии и искусственный интеллект	153
3.6.1. История развития искусственного интеллекта	153
3.6.2. Машинное обучение и нейронные сети	157
3.6.3. Рынок ИИ	160
3.6.4. Примеры российских компаний, работающих в сфере ИИ	170
3.6.5. Риски развития ИИ	171

3.7. Технологии виртуальной и дополненной реальности	173
3.7.1. История AR/VR	173
3.7.2. Виртуальная реальность	174
3.7.3. Дополненная реальность	176
3.7.4. Проблемы развития AR/VR	177
3.7.5. Мировой рынок AR/VR	178
3.8. Робототехника	184
3.8.1. История робототехники	184
3.8.2. Типы робототехники	185
3.8.3. Рынок робототехники	189
3.8.4. Основные тренды робототехники	196
3.9. Квантовые технологии	199
3.9.1. Классификация квантовых технологий	199
3.9.2. Перспективы развития квантовых технологий	202
3.10. Цифровые платформы	206
<i>Контрольные вопросы</i>	217

Глава 4. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА	219
4.1. Предпосылки цифровой трансформации компании	219
4.2. Цифровизация предприятия	222
4.2.1. Цифровизация процесса планирования производственной деятельности	224
4.2.2. Цифровизация процесса управления финансами	226
4.2.3. Цифровизация управления персоналом предприятия	228
4.2.4. Цифровизация процесса управления затратами	229
4.2.5. Цифровизация процесса управления продажами и клиентами	231
4.2.6. Цифровизация процесса контроля эксплуатации оборудования	234
4.2.7. Предотвращение аварийных ситуаций на предприятии с помощью цифровых технологий	235
4.2.8. Цифровизация процесса управления проектами	238

4.2.9. Цифровизация процесса управления цепочками поставок	242
4.2.10. Цифровизация процесса управления жизненным циклом изделия	244
4.2.11. Цифровизация процесса управления дебиторской задолженностью	247
4.2.12. Цифровизация процесса управления лояльностью покупателей	247
4.2.13. Цифровизация процесса управления IT-службой	252
4.2.14. Цифровизация процесса управления складом	255
<i>Контрольные вопросы</i>	258
Заключение	260
Глоссарий	262
Источники информации и ссылки на ресурсы цифровой экономики	279