

# Оглавление

Предисловие.....	3
Список основных сокращений.....	4
Введение.....	6
Глава 1. Тенденции развития информационных технологий.....	8
1.1. Революция в бизнесе – переход к процессному подходу.....	8
1.2. Эволюция индустрии ИТ и основные тенденции ее развития.....	10
1.3. Архитектурный подход как основа управления развитием информационных систем.....	22
Глава 2. Построение архитектуры организации.....	29
2.1. Процесс выстраивания архитектуры.....	29
2.2. Базовые модели классических подходов.....	30
2.3. Особенности языка ARIS.....	37
2.4. Современные языки и среды моделирования архитектуры организации.....	39
2.5. Метод планирования архитектуры организации EAP.....	47
2.6. Стандартизация архитектуры на уровне организации.....	57
Глава 3. Стратегический аудит состояния информационных систем.....	65
3.1. Методы системной диагностики организаций.....	65
3.2. Цель проведения стратегического ИТ-аудита и его результаты.....	76
3.3. Технология проведения стратегического ИТ-аудита.....	78
3.4. Пример отчета о проведении стратегического ИТ-аудита.....	86
Глава 4. Разработка стратегии развития информационных систем.....	94
4.1. Сущность стратегического управления развитием информационных систем.....	94
4.2. Методы идентификации и приоритизации направлений развития информационных систем.....	105
4.3. Формирование портфеля инвестиционных ИТ-проектов.....	122
4.4. Организационная модель развития информационных технологий.....	127
4.5. Пример описания основных результатов проекта по разработке ИТ-стратегии.....	136

Глава 5. Организация управления развитием информационных систем.....	152
5.1. Процессы управления ИТ.....	152
5.2. Взаимодействие службы ИТ с организацией.....	156
5.3. Документационное обеспечение службы ИТ.....	177
5.4. Бизнес-модель деятельности СИТ.....	190
5.5. Методы формирования ИТ-бюджета.....	193
5.6. Пример консалтингового проекта по совершенствованию управления ИТ.....	202
5.7. Организация перехода к ИТ-аутсорсингу.....	212
Глава 6. Консалтинг в области информационных технологий (ИТ-консалтинг).....	236
6.1. Понятие консалтинга.....	236
6.2. Основные виды ИТ-консалтинга и этапы консалтингового процесса.....	240
6.3. Выбор консалтинговой компании для оказания услуг в области ИТ.....	247
6.4. Организация и проведение конкурса на оказание консалтинговых услуг по закупкам программных продуктов и аппаратного обеспечения, информационных систем.....	252
6.5. Консалтинговый договор и основные модели ценообразования.....	260
6.6. Продуктовый ИТ-консалтинг.....	262
6.7. Характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом.....	266
6.8. Основные классы программных продуктов.....	285
6.9. Планирование карьеры в ИТ-консалтинге.....	305
Глоссарий.....	308
Приложение 1. Анкета проекта «Разработка корпоративной стратегии развития информационных технологий».....	313
Приложение 2. Концепция магистерской программы «Стратегическое управление информационными системами».....	324
Приложение 3. Программы основных дисциплин.....	334
Приложение 4. Методические указания по подготовке и защите магистерских диссертаций направление 080700.68 – «Бизнес-информатика».....	362
Дополнительная литература.....	372