

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>3</b>
<b>Глава 1. ПРОБЛЕМЫ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ</b> .....	<b>9</b>
1.1. Предварительные замечания .....	9
1.2. Поиск информации в документальных системах .....	11
1.2.1. Понятие документальных систем.....	11
1.2.2. Общая функциональная структура документальных информационно-поисковых систем .....	14
1.3. Семантический поиск и технология Semantic Web .....	16
1.3.1. Технология Semantic Web .....	16
1.3.2. Формализация и обработка знаний на основе онтологического подхода.....	18
1.4. Интеллектуальные поисковые системы .....	20
1.4.1. Принципиальный алгоритм работы системы .....	21
1.4.2. Концептуальная архитектура интеллектуальных поисковых систем .....	22
1.5. Поиск в сети Интернет.....	25
1.5.1. Компоненты поисковых систем .....	25
1.5.2. Повышение затрат и потенциальные опасности при использовании поисковых роботов.....	29
1.6. Основные результаты.....	32
<b>Глава 2. МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПЕРТИНЕНТНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА</b> .....	<b>33</b>
2.1. Предварительные замечания .....	33
2.2. Классификация поисковых запросов.....	34
2.2.1. Классификация поисковых запросов по многословности.....	34
2.2.2. Классификация по чёткости формулировки .....	34
2.2.3. Классификация по конкурентности запроса .....	35
2.2.4. Классификация на основе частотности запроса.....	36
2.2.5. Классификация по коммерческой привлекательности запроса.....	36
2.2.6. Классификация по целям пользователей.....	37

2.3. Характеристики поисковых систем Интернет, механизмы обеспечения релевантности и пертинентности.....	38
2.3.1. Статические факторы ранжирования.....	39
2.3.2. Ссылочное ранжирование.....	40
2.3.3. Внутренние факторы ранжирования.....	42
2.3.4. Влияние собственных ресурсов поисковых машин.....	44
2.3.5. Персонализация поиска.....	46
2.4. Методика определения пертинентности поиска при помощи экспертных оценок.....	46
2.4.1. Количественные оценки пертинентности.....	46
2.4.2. Описание эксперимента.....	51
2.4.3. Список определений и обозначений при проведении эксперимента.....	53
2.5. Основные результаты.....	70

### **Глава 3. МЕТОДЫ ВЫЧИСЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ССЫЛОЧНОЙ АВТОРИТЕТНОСТИ**

<b>СТРАНИЦ И САЙТОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....</b>	<b>72</b>
3.1. Предварительные замечания.....	72
3.2. Определение PageRank.....	73
3.3. Методы вычисления PageRank.....	79
3.3.1. Итерационный метод расчёта PageRank.....	79
3.3.2. Матричный метод расчёта PageRank.....	80
3.3.3. Недостаток итерационных методов расчёта PageRank.....	81
3.3.4. Функциональный метод расчёта PageRank.....	82
3.3.5. Специфика функционального метода.....	83
3.3.6. Предлагаемый метод расчёта PageRank.....	85
3.4. Недостатки вычисления авторитетности страницы с помощью алгоритма расчёта классического показателя PR.....	89
3.5. Понятие SolidPageRank.....	91
3.6. Преимущества Solid PageRank.....	99
3.7. Инструментарий для реализации предложенного метода... ..	99
3.8. Основные результаты.....	102

### **Глава 4. ИНТЕРФЕЙСНАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА**

<b>СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....</b>	<b>104</b>
4.1. Предварительные замечания.....	104

4.2. Концепция интерфейсной поисковой системы .....	104
4.2.1. Персонализированный поиск в Google .....	105
4.2.2. Сервисы социальных закладок в сети Интернет как источник определения pertinентности поиска ..	105
4.2.3. Структура интерфейсной поисковой системы .....	106
4.2.4. Методика формирования выдачи ИнтПС .....	108
4.3. Реализация многоальтернативного поиска и последующего адаптивного переранжирования .....	111
4.3.1. Текущая и специальная оценка показателей качества ИнтПС .....	111
4.3.2. Контроль и прогнозирование оценок pertinентности .....	116
4.3.3. Хранение оценок качества ИнтПС в виде временных рядов. Определение алгебраических операций над временными рядами .....	125
4.3.4. Ситуации, возникающие в процессе решения задачи идентификации статистического материала .....	129
4.3.5. Формирование консолидированного временного ряда	134
4.4. Идентификация структуры фрагмента сети Интернет .....	135
4.4.1. Предварительные замечания .....	135
4.4.2. Алгоритм построения матрицы смежности для произвольного фрагмента сети Интернет .....	138
4.5. Методика определения pertinентности поиска на основе программ AltoSearch и SearchAnalyzer .....	140
4.5.1. Общий алгоритм расчёта оценок pertinентности ...	140
4.5.2. Программа AltoSearch .....	140
4.5.3. Программа SearchAnalyzer: аннотация .....	141
4.5.4. Результаты опытной эксплуатации первой версии интерфейсной поисковой машины .....	142
4.6. Основные результаты .....	142
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>144</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>147</b>