

Оглавление

Введение	3
1. Цифровые процессы и стратегическое управление предприятием	4
1.1. Цифровизация в контексте стратегического управления	4
1.2. Предпосылки формирования цифровой экономики и современные технологические тренды	16
1.3. Этапы развития промышленности в контексте внедрения цифровых технологий	22
2. Обзор цифровых технологий и цифровая трансформация. Виды цифровых технологий	29
2.1. Автоматизация и роботизация производств	29
2.2. Сквозные технологии: большие данные, блокчейн, Интернет вещей	33
2.3. Трансформация бизнес-моделей	46
2.4. Отраслевые особенности цифровизации	49
2.5. Риски внедрения цифровых технологий в промышленное производство	56
3. Методологические подходы к определению уровня цифровизации	65
3.1. Специфика и проблемы применения методик оценки готовности к цифровизации, цифровой зрелости и цифровых дивидендов	65
3.2. Российские и зарубежные методики измерения цифровизации на уровне стран, регионов и предприятий	73
3.3. Оценка влияния цифровизации на промышленные предприятия региона	84
Практико-ориентированные задания	101

Практические кейсы	105
Тесты	129
Темы для рефератов	142
Глоссарий	146
Заключение.....	155
Библиографический список.....	156