

Оглавление

Предисловие	231
Введение	234
1. Научно-методические основы обоснования принципов подготовки и ведения информационных войн.	
1.1. Законы и закономерности информационных войн	
1.2. Основные принципы диалектики	
1.3. Важнейшие принципы войны Карла фон Клаузевица	
1.4. Понятия «информация», «информационное оружие», «информационная война» и «революционная ситуация»	
1.4.1. Понятие «информация»	
1.4.2. Понятие «информационное оружие»	
1.4.3. Понятие «информационная война»	
1.4.4. Понятие «революционная ситуация»	
1.5. Формы информационной войны	
1.5.1. Информационная операция	
1.5.2. Сценарии информационных войн	
1.5.3. Информационные акции	
1.5.4. Информационная атака	
1.6. Способы, применяемые в информационных войнах.	
1.7. Основные принципы военной пропаганды.	
1.8. Модели информационных воздействий на информационные объекты информационной войны (войн)	
1.8.1. Обобщенная модель информационно-технических воздействий на информационно-технические объекты ...	

1.8.2. Обобщенная модель информационно-психологических воздействий на информационно-психологические объекты	
2. Принципы подготовки и ведения информационных войн	
2.1. Базовые принципы, присущие всем видам войн, в том числе информационным	
2.2. Принципы, присущие непосредственно информационным войнам	
2.2.1. Базовые принципы, присущие непосредственно информационным войнам, их подготовке и ведению.	
2.2.2. Образные принципы подготовки и ведения информационных войн	
Заключение	
Приложение 1. Результаты анализа проведенных переговоров по смене государственного строя, руководителей государств и правительств	113
Приложение 2. Средства, технологии и инструменты информационно-психологических угроз (воздействий) на информационно-психологические объекты (личность, общество, население государства)	144
Приложение 3. Средства, технологии и инструменты информационно-технических угроз (воздействий) на информационно-технические объекты	175
Приложение 4. Источники применения (внутренние и внешние) средств, технологий и инструментов информационных воздействий на информационные объекты.	198
Приложение 5. Классификация и характеристика акций, которые могут быть использованы при подготовке и реализации информационных войн	232
Приложение 6. Признаки и условия, которые позволяют оценить возможность создания революционной ситуации в стране и реализовать сценарии информационных войн.	245
Литература	256