

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Информационные операции гибридной войны: новые тренды Специальной военной операции	6
1.1. Фейк «Киев за три дня» и его эволюция.....	7
1.2. «Новая искренность Хёрша»: кто и с какой целью идет по следу террористов, подорвавших «Северные потоки»	11
<i>Контрольные вопросы</i>	17
<i>Рекомендованная литература</i>	17
Глава 2. Теория и методология современных гибридных войн	19
2.1. Неклассические войны нового поколения.....	19
2.1.1. Понятийный аппарат.....	20
2.1.2. Классификация форм и методов современных неклассических войн	23
2.1.3. Тенденции и закономерности эволюции форм современных неклассических войн, в основе которых лежит использование сетевых групп	48
2.2. Технологическая революция в сфере информационных войн — информационные операции нового типа	60
2.3. Гибридизация современных вооруженных конфликтов	63
2.4. Гибридизация технологий организации государственных переворотов («цветных революций»).....	67
2.5. Неклассические войны как угроза национальной безопасности Российской Федерации на примере СВО и меры противодействия им	69
<i>Контрольные вопросы</i>	85
<i>Рекомендованная литература</i>	86
Глава 3. Информационные операции	87
3.1. Теория и методология современных информационных войн	87
3.1.1. Эволюция понятий и представлений об информационной войне	88

3.1.2. Сравнительный анализ понятий «информационная война», «информационная операция», «психологическая операция» и «кибероперация» в доктринах (Joint Publication, JP) и практических руководствах (Field Manual, FM) Армии США	99
3.1.3. Определение информационной войны	119
3.1.4. Цель информационной войны	120
3.1.5. Информационное оружие	123
3.1.6. Роль СМИ в информационных войнах и психологических операциях.....	127
3.1.7. Организационно-технологическая схема операции информационной войны	128
3.1.8. Роль периодов экспозиции («информационной тишины»)	129
3.1.9. Основная итерационная схема	131
3.1.10. Механизм коррекции.....	132
3.1.11. Механизм положительной обратной связи	133
3.1.12. Принцип действия многокаскадной итерационной схемы с положительной обратной связью.....	134
3.1.13. «Пограничное» психоэмоциональное состояние	135
3.1.14. Структура и основные этапы операции информационной войны	136
3.1.15. Каскады.....	139
3.1.16. Подготовительный этап информационной операции	140
3.1.17. Выбор объекта (мишени) информационной атаки.....	141
3.1.18. Выбор референтных каналов доведения информационного воздействия.....	142
3.1.19. Какой должна быть информация во вбросе, чтобы ей поверили	146
3.1.20. Операции по легализации вбрасываемой информации	152
3.1.21. Виды операций «контролируемой утечки»	157
3.1.22. Провокация кражи секретных сведений	158
3.1.23. Технологии класса WikiLeaks.....	161
3.1.24. Операции класса «перебежчик».....	164
3.1.25. Технологии вброса управляющей	

информации через механизм публичных дебатов (технологии класса «Псаки — Мэтью Ли»)	165
3.1.26. Признаки операций легализации вбрасываемой информации	169
<i>Контрольные вопросы</i>	170
<i>Рекомендованная литература</i>	171
3.2. Новейшая практика информационных операций	172
3.2.1. Вбросы и «крючки»	174
3.2.2. Оперативные игры	180
3.2.3. Стратегические операции	185
3.2.4. Дело Скрипалей	186
3.2.5. «Венесуэльский прецедент»	199
3.2.6. Продолжение «венесуэльского прецедента»: «Белорусская весна» как точка сборки новейших практик организации «цветных» революций нового типа	203
3.2.7. Тактика «роя»	205
3.2.8. Система координации и управления протестами	206
3.2.9. Силовое подавление	207
3.2.10. Разагитация	208
3.2.11. Перехват управления	208
3.2.12. Тихановская в роли Гуайдо	209
3.2.13. Использование ресурса международных организаций: оперативная комбинация на площадке ООН	211
3.2.14. «Белорусская весна» как следствие провала операции «Вагнер»	213
3.2.15. Генеральные линии	220
3.2.16. Формы и методы противодействия операциям информационной войны	227
3.2.17. Перспективные кейсы и методы	238
<i>Контрольные вопросы</i>	240
<i>Рекомендованная литература</i>	241
3.3. Эволюция информационных операций	242
3.3.1. «Панамское досье» (2015–2016)	243
3.3.2. «Допинговый скандал с WADA» (2015–2018)	246
3.3.3. «Аргентинский кокаин» (февраль-март 2018 г.)	267
3.3.4. «Дело Скрипалей», I этап (март 2018 г.)	269
3.3.5. Дело Марии Бутиной	271
3.3.6. «Бельгийский кокаин» и «Единая Россия»	

(август 2018 г.): наклеивание ярлыков	272
3.3.7. «Дело Скрипалей», II этап (сентябрь-октябрь 2018 г.)	274
3.3.8. Выборы в Интерпол, А. Прокопчук (ноябрь 2018 г.): скрытая угроза	276
3.3.9. Скрипали, III этап (тактика удушения, 2019 г.): «Петля анаконды»; оперативная разработка ГРУ, выделение ГРУ в отдельное производство	278
3.3.10. «Пражское дело» (2020 г., трехходовая оперативная комбинация): «Синдром Скрипаля» («Солсберецкая матрица»), «ловля на приманку» (снос памятника маршалу Коневу)	280
3.3.11. Скрипаль, IV этап (2020): Новая Зеландия. «Скрипаль жив, но это не точно». Ловля на живца	282
3.3.12. Скрипали, V этап (2020 г.): конвергенция. Точка сборки: «ГРУ убивает американских солдат».....	283
3.3.13. Идентификация Вагнера: комбинация ловли на живца (как в «Аргентинском кокаине») и загонной охоты (как в Скрипалях-II)	284
3.3.14. Отравление Навального: синдромы «Скрипалей» и «Сакральной жертвы».....	285
3.3.15. Пошаговая эволюция: как меняется схема операции	292
3.3.16. Как меняется структура и содержание вброса	307
3.3.17. Цель и методы.....	311
3.3.18. Структура и характер обвинений	314
3.3.19. Главный свидетель обвинения.....	318
3.3.20. Основные тренды и закономерности	321
3.3.21. Какой должна быть российская информационная операция	322
<i>Контрольные вопросы</i>	326
<i>Рекомендованная литература</i>	327
3.4. Информационные операции в условиях СВО.....	328
3.5. Прикладные цифровые технологии	339
3.5.1. Технологии конфликтной мобилизации и их роль в организации и координации массовых протестов	339
3.5.2. Технологии разжигания межнациональной, межконфессиональной розни	351
3.5.3. Технологии политизации социальных и экологических протестов в Российской Федерации.....	361

3.5.4. Особенности воздействия «фейк-ньюс» на сознание российских граждан	365
<i>Контрольные вопросы</i>	369
<i>Рекомендованная литература</i>	370
Глава 4. Специальные военные и полицейские операции: термины и определения	373
4.1. Краткая историческая справка	373
4.2. Толкование некоторых терминов, используемых в информационном поле в связи с проведением СВО	377
4.3. Определение термина «агрессия» Генеральной Ассамблеей ООН	383
4.4. Юридическое обеспечение проведения специальной военной операции	388
Глава 5. Спецпропаганда и борьба с фейками в условиях специальных военных и полицейских операций	393
5.1. Основные цели информационной войны и пропаганды, развернутой против России	393
5.2. Спецпропаганда в условиях специальных военных и полицейских операций	395
<i>Задание слушателям</i>	400
5.3. Контрпропаганда	400
5.4. Информационные прививки	401
<i>Задание слушателям</i>	410
5.5. Фейки как инструмент черной пропаганды	410
5.6. Классификация фейков по направленности воздействия	417
5.7. Что делать	418
<i>Задание слушателям</i>	419
5.8. Разведывательные данные и спецпропаганда	419
Глава 6. Конвергенция транснациональной преступности и международного терроризма. Континуум «криминал – терроризм – государство»	424
6.1. Введение	424
6.2. Понятийный аппарат	427
6.3. Интеграция терроризма и криминала	432
6.4. ТПО, МТО и криминальные анклавы	442
6.5. Теоретические и практические следствия	452

6.6. Континуум «криминал–терроризм – государство»	454
6.7. Выводы	459
<i>Контрольные вопросы</i>	463
<i>Рекомендованная литература</i>	463
Глава 7. Частные военные компании в специальных военных, полицейских и миротворческих операциях	464
7.1. История возникновения ЧВК.....	465
7.2. Международно-правовой статус	466
7.3. Отличие от наемников	469
7.4. Специфика деятельности ЧВК.....	471
7.5. ЧВК в конфликтах XXI в.	472
7.6. Невоенная деятельность ЧВК	477
<i>Контрольные вопросы</i>	481
<i>Рекомендованная литература</i>	482
Глава 8. Манипулятивные технологии в политической коммуникации	484
8.1. Понятие манипулирования.....	484
<i>Задание слушателю</i>	493
8.2. Стратификация объектов воздействия	493
<i>Задание слушателю</i>	497
8.3. Особенности психологического воздействия на каждый страт.....	497
8.3.1. Особенности воздействия на индивидуально-личностный уровень.....	497
<i>Задание слушателю</i>	504
8.3.2. Особенности воздействия на малые группы	504
<i>Задание слушателю</i>	508
8.3.3. Особенности воздействия на большие группы.....	508
<i>Задание слушателю</i>	512
8.3.4. Воздействие на население страны в целом.....	512
<i>Задание слушателю</i>	514
8.3.5. Воздействие на целевые группы населения других стран.....	514
<i>Задание слушателю</i>	515
8.3.6. Воздействие на население мирового сообщества ...	515
8.3.7. Особенности применения комплексного воздействия на несколько уровней объектов.....	516
8.3.8. Проблема встречного воздействия со	

стороны объекта управления на управляющую команду и ее лидера	516
<i>Задание слушателю</i>	517
8.4. Характеристика психотехнологий, используемых для оказания манипулятивного воздействия	518
<i>Задание слушателю</i>	527
<i>Рекомендованная литература</i>	527
Глава 9. Психологическая помощь участникам СВО	529
Введение	529
<i>Рекомендованная литература</i>	536
9.1. Психологическая подготовка военнослужащих перед отправкой на линию фронта. Рекомендации для мобилизованных «Если вас мобилизовали»	537
<i>Рекомендованная литература</i>	562
9.2. Принципы психологической помощи участникам боевых действий	563
<i>Рекомендованная литература</i>	573
Библиография	574