

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Моделирование предметной области.....	6
Необходимость системного подхода в современном менеджменте. Системный подход как способ исследования современного предприятия в условиях рынка. Моделирование предметной области. Понятие модели. Особенности моделей. Требования к их построению. Трудности в использовании моделей. Уровни моделирования. Основные понятия структуризации	
2. Системный подход, его структуризация.....	14
Системный подход. Понятие системы. Интегральные свойства системы. Сложность системы. Принципы системного подхода. Рекомендуемые к раскрытию аспекты при описании систем. Схема структуризации системного подхода	
3. Системный анализ деятельности организации ..	24
Терминология. Общая схема принятия решений. Функции управления. Организации как открытые системы. Внешняя среда организации. Связи в системе. Внутренняя среда. Жизненный цикл организации	
4. Сбор информации. Источники информации.....	49
Сбор информации. Источники информации. Их классификация. Оценка надежности. Примеры источников бизнес-информации	
5. Получение закрытой информации из открытых источников.....	55
Использование открытых источников для получения закрытой информации. Метод «окна фактов». Использование глобальных сетей связи и Интернета. Выбор источников информации. Современное ПО, поддерживающее технологию «окна фактов». Text Mining как технологии эффективного анализа текстовых данных	

6. Конкурентная разведка как один из методов получения дополнительной информации.....	68
Место и роль конкурентной разведки в современном бизнесе. Понятие промышленного шпионажа и конкурентной разведки как специфических способов получения информации в современном бизнесе. Основные инструменты промышленного шпионажа. История конкурентной разведки и промышленного шпионажа. Конкурентная разведка и мировой рынок. Разведывательный цикл. Методы работы и инструменты конкурентной разведки. Интернет как инструмент конкурентной разведки. Подходы к созданию подразделения конкурентной разведки. Использование основных инструментов. Организация и система экономической разведки промышленного предприятия. Потребности в разведывательной информации на предприятии	
Литература	100