

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ</b> .....	6
1.1. Инструментарий и объекты информационно-психологического воздействия в социуме .....	6
1.2. Основы психологии массовых коммуникаций .....	23
1.3. Особенности информационно-психологического социального управления .....	28
1.4. Технологии информационно-психологического управления социумом .....	39
1.5. Инструменты информационно-психологического управления человеком и группами людей .....	47
<i>Контрольные вопросы</i> .....	49
<i>Библиографический список</i> .....	51
<b>Глава 2. КОНТЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ</b> .....	53
2.1. Коммуникация и контент .....	53
2.2. Многообразие разновидностей контента .....	55
2.3. Контент как средство информационно-психологического воздействия на личность и группы людей .....	56
2.4. Контенты, формирующие в массовом сознании сюрреалистическую картину мира и побуждающие к неадекватным действиям .....	74
2.5. Инфодемия и вирусный контент .....	81
<i>Контрольные вопросы</i> .....	88
<i>Библиографический список</i> .....	90

<b>Глава 3. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПРОСТРАНСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТОВ ВЛИЯНИЯ</b> . . . . .	93
3.1. Специфика сервисов, поставляющих контент пользователям социальных сетей . . . . .	96
3.2. Угроза массовой информационно-психологической зависимости от социальных сетей . . . . .	104
3.3. Интернет-арена борьбы за влияние на пользователя . . . . .	108
3.4. Троллинг в социальных сетях . . . . .	118
3.5. «Цветные революции» и социальные сети . . . . .	125
3.6. Инфодемия в социальных сетях . . . . .	133
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	142
<i>Библиографический список</i> . . . . .	144
<b>Глава 4. ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ КОНТЕНТОВ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ</b> . . . . .	148
4.1. Назначение метрологии контентов и ресурсов социальных сетей . . . . .	148
4.2. Определение риск-параметров и характеристик деструктивных контентов . . . . .	150
4.3. Информационно-психологические параметры ресурсов социальных сетей . . . . .	168
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	183
<i>Библиографический список</i> . . . . .	184
<b>Глава 5. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ И СОЦИУМА</b> . . . . .	186
5.1. Мотивация информационного контроля личности и управления обществом . . . . .	186
5.2. Информационный фильтр «Золотой щит» . . . . .	194
5.3. Система социального кредита . . . . .	198
5.4. Перспективы применения информационно-психологического управления . . . . .	200
5.5. Противодействие информационно-психологическим атакам . . . . .	216
<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	222
<i>Библиографический список</i> . . . . .	223
<b>Заключение</b> . . . . .	227