

# Оглавление

Предисловие .....	3
<b>1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД, ЗАДАЧИ И ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИКИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>7</b>
1.1. Статистика инфокоммуникаций — отраслевая наука. Связь, инфокоммуникации как объекты статистического исследования .....	7
1.2. Предмет и метод статистики инфокоммуникаций, ее место в системе статистических и экономических наук .....	17
1.3. Организация отраслевой статистики в России, ее взаимосвязь с государственной и международной статистикой .....	25
1.4. Задачи статистики инфокоммуникаций в условиях цифрового развития экономики и общества .....	33
1.5. Применение стандартных классификаций, регистров и системы национальных счетов в статистике инфокоммуникаций .....	42
Вопросы по главе 1 .....	57
<b>2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОТРАСЛЕВОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ОТЧЕТНОСТИ .....</b>	<b>58</b>
2.1. Организация отраслевого статистического наблюдения ..	58
2.2. Виды и способы статистического наблюдения в сфере инфокоммуникаций .....	65
2.3. Организация отраслевой статистической отчетности ...	70
2.4. Организация сводки и группировки статистических данных в сфере инфокоммуникаций .....	79
2.5. Применение выборочного метода наблюдения в статистике инфокоммуникаций .....	95
Вопросы по главе 2 .....	109
<b>3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСЧЕТА И АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ .....</b>	<b>110</b>
3.1. Принципы формирования системы показателей статистики инфокоммуникаций, их сущность и классификация ...	110
3.2. Виды средних величин и область их применения в статистике инфокоммуникаций .....	123

3.3. Изучение характера и закономерности распределения элементов совокупности по показателям деятельности в сфере инфокоммуникаций .....	136
3.4. Виды и способы построения индексов для изучения деятельности организаций инфокоммуникаций .....	153
3.5. Использование индексного метода в анализе факторов динамики сложных явлений в сфере инфокоммуникаций ..	164
Вопросы по главе 3 .....	172
<b>4. ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ И ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ В ИНФОКОММУНИКАЦИЯХ .....</b>	<b>173</b>
4.1. Статистические методы изучения взаимосвязи социально-экономических явлений в сфере инфокоммуникаций	173
4.2. Корреляционно-регрессионные модели и их применение в анализе и прогнозе развития инфокоммуникаций .....	184
4.3. Статистическое изучение динамики и структуры показателей инфокоммуникаций .....	197
4.4. Изучение тенденций развития и сезонных колебаний спроса и предложения инфокоммуникационных услуг .....	212
4.5. Методы анализа и моделирования корреляционных связей в динамических рядах развития и потребления инфокоммуникационных услуг .....	223
Вопросы по главе 4 .....	227
<b>5. СТАТИСТИКА РЫНКА УСЛУГ И ОБОРУДОВАНИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>228</b>
5.1. Задачи статистического изучения рыночной структуры и сегментация рынка инфокоммуникаций .....	228
5.2. Статистический учет инфокоммуникационных услуг и их классификация .....	242
5.3. Статистический анализ динамики физического объема и доходов от инфокоммуникационных услуг .....	252
5.4. Способы измерения структурных сдвигов и конкуренции на рынке инфокоммуникационных услуг и оборудования	261
5.5. Статистическое изучение уровня потребления, прогнозирование спроса и предложения инфокоммуникационных услуг .....	268
Вопросы по главе 5 .....	278
<b>6. СТАТИСТИКА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, ИНФРАСТРУКТУРЫ И КАЧЕСТВА УСЛУГ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ ....</b>	<b>279</b>
6.1. Задачи и показатели статистики цифрового развития экономики и движения к информационному обществу .....	279

6.2. Статистические методы комплексного измерения уровня, динамики и потенциала цифрового и инфокоммуникационного развития .....	293
6.3. Статистический учет и изучение состава инфраструктуры инфокоммуникаций .....	305
6.4. Статистическое изучение интенсивности развития и доступности инфраструктуры инфокоммуникаций .....	315
6.5. Система стандартов и показателей качества, статистический учет качества инфокоммуникационных услуг .....	320
Вопросы по главе 6 .....	334
<b>7. СТАТИСТИКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ, ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОПЛАТЫ ТРУДА .....</b>	<b>336</b>
7.1. Задачи и содержание статистики труда на макроэкономическом и отраслевом уровнях .....	336
7.2. Изучение динамики и структуры трудовых ресурсов инфокоммуникаций, использования рабочего времени .....	342
7.3. Методы измерения и анализа уровня, динамики и факторов производительности труда в организациях инфокоммуникаций .....	358
7.4. Статистика оплаты труда и факторный анализ средних доходов и заработной платы работников инфокоммуникаций	369
7.5. Статистика отраслевого сегмента рынка труда и способы измерения конкурентоспособности организаций инфокоммуникаций на рынке труда .....	380
Вопросы по главе 7 .....	387
<b>8. СТАТИСТИКА АКТИВОВ И КАПИТАЛА, ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ .....</b>	<b>389</b>
8.1. Задачи статистики нефинансовых и финансовых активов инфокоммуникаций .....	389
8.2. Статистические методы анализа состава и воспроизводства основных и оборотных средств инфокоммуникаций ...	399
8.3. Статистическое изучение состояния и использования основных и оборотных средств инфокоммуникаций .....	414
8.4. Задачи статистики инвестиций и инноваций в сфере инфокоммуникаций. Изучение структуры, динамики и источников капитальных вложений .....	424
8.5. Статистический анализ эффективности инвестиций и инноваций в сфере инфокоммуникаций .....	421
Вопросы по главе 8 .....	438

<b>9. СТАТИСТИКА ФИНАНСОВ, РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СЕБЕСТОИМОСТИ И ТАРИФОВ НА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ</b> .....	439
9.1. Задачи статистики финансов, методы анализа структуры и источников финансирования деятельности организаций инфокоммуникаций .....	439
9.2. Статистическое изучение результатов деятельности. Факторный анализ динамики и структуры доходов и прибыли от инфокоммуникационных услуг .....	445
9.3. Статистическая характеристика финансового состояния и интенсивности использования финансовых ресурсов ....	455
9.4. Изучение динамики, структуры и факторов себестоимости производства инфокоммуникационных услуг .....	466
9.5. Статистические методы изучения уровня и динамики тарифов на инфокоммуникационные услуги .....	483
Вопросы по главе 9 .....	489
<b>10. ОСОБЕННОСТИ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ</b> .....	490
10.1. Задачи статистики и применения международных классификаций и номенклатур товаров и услуг во внешнеэкономической деятельности инфокоммуникаций .....	490
10.2. Статистический учет экспортно-импортных операций и изучение динамики и структуры внешнеторгового оборота	499
10.3. Статистический учет и показатели международной торговли товарами и услугами в сфере инфокоммуникаций .	515
10.4. Особенности использования индексного метода в анализе внешнеэкономической деятельности инфокоммуникаций	523
10.5. Особенности статистического учета и расчетов за международные услуги связи .....	534
Вопросы по главе 10 .....	542
<b>Литература</b> .....	543