

ПРЕДИСЛОВИЕ

В учебном пособии изложены теоретические основы управления в организациях. В настоящее время – это бурно развивающаяся синтетическая дисциплина, представляющая собой синтез последних достижений в области таких наук: как общая теория управления, экономика, психология, конфликтология, социология, менеджмент, кибернетика, информатика и системный анализ.

Методологический базис теории управления в организациях, в том ее виде, который представлен в учебном пособии, составляет системный подход к изучению явлений. Суть этого подхода применительно к нашему случаю выражается в том, что любая управленческая проблема системна по своей сути и может быть решена только на основе сочетания гуманитарных и естественно-научных методов при объединяющей и координирующей роли системного подхода.

Объектом изучения выступают управленческие процессы на уровне организации во всех их специфических проявлениях, а предметом «Модели и закономерности» – отражающие необходимые, существенные и устойчивые черты этих процессов.

При этом задача дисциплины состоит в исключении у будущих руководителей узкого одноаспектного взгляда на проблемы управления, который не только не способствует повышению позитивных качеств управляемых производственных, социальных, экономических или каких-либо других процессов, но разрушает организацию, порождая множество трудноразрешимых проблем. Содержащиеся в пособии материалы направлены на формирование у обучаемых многоаспектного понимания управленческих проблем и вооружает их знаниями, открывающими дорогу к самостоятельному и творческому разрешению этих проблем в своей будущей практической деятельности.

Некоторые полагают, что управленческая сфера не предрасположена к математике, в ней доминирует особая нематематизируемая парадигма мышления. Это заблуждение. Проникновение математики в теоретические конструкции какой-либо дисциплины не есть признак её научности, но без математики никакая наука невозможна. Поэтому, решая задачу изложения материала данного пособия, авторы исходили из того, что воспитание способности формулировать проблемы управления на языке математики и умелое использование доступного математического аппарата не только желательны, но и безусловно необходимы для подготовки управленцев XXI века.

Пособие состоит из семи глав.

В первой главе рассматриваются комплекс общетеоретических вопросов, включающий: понятие и основные черты организации; внешняя и

внутренняя среда организации; типы организаций и организационных структур; критерии качества организационных структур и анализ их работоспособности; функции и эффективность организации; ее жизненный цикл.

Вторая глава посвящена изучению вопросов управления в организации, а именно: сущность управления в организации; координация и принятие решения.

В третьей главе изучаются конфликты в организации. Особое внимание акцентируется на конфликтах «руководитель – подчиненный». Рассматриваются их модели, а также способы сглаживания и урегулирования.

Четвертая глава посвящена изучению кризисов в деятельности организаций. Выявляются причины возникновения и развития производственно-экономических кризисов в организациях реального сектора экономики. Описываются модели оценки устойчивости организации в условиях конкуренции и эксплуатации. Анализируются механизмы вывода организации из зоны экономического кризиса.

В пятой главе изучаются проектные риски в деятельности коммерческих организаций. Дается классификация проектных рисков. Описывается модель оценки экономической устойчивости организации в условиях риска. Рассматриваются вероятностно-временной и рефлексивный подход к оценке рисков. Анализируются механизмы управления рисками.

Шестая глава посвящена противодействию угрозам хищения (разрушения, модификации) информации и нарушения информационной безопасности организаций, включая модельные средства оценки влияния инсайдерства на функционирование организации и синтеза информационных технологий управления мерами защиты от инсайдерских угроз.

В седьмой главе изучается организационная культура как инструмент управления в организации. Рассматривается понятие организационной культуры, компоненты и функции организационной культуры, управление организационной культурой.