

ПРЕДИСЛОВИЕ

Процесс технологического преобразования экономических и социальных отношений в цифровой среде сопровождается высокой энтропией и нечеткостью границ между элементами, переплетением проектов, процессов и сред, проникновением сетей, платформ, экосистем в производство и потребление товаров и услуг. Это требует научного обоснования концепций, стратегий и принципов развития секторов экономической деятельности с учетом множества факторов, условий и глобализации мировой экономики.

Все большую актуальность приобретают вопросы цифровой трансформации экономики и социума, цепочек создания стоимости, партнерства и взаимодействия с клиентами, применения новейших телекоммуникационных и информационных технологий, искусственного интеллекта (Artificial intelligence, AI, ИИ) для обработки больших объемов данных о потребностях бизнеса и людей.

Экономическая деятельность на практике сталкивается с глобальными технологическими, экономическими, политическими, социальными и экологическими мегатрендами, которые оказывают системное и каталитическое воздействия на все элементы и компоненты жизнедеятельности.

Особенно важное системообразующее влияние на будущее развитие экономики оказывают процессы конвергенции. Конвергенция телекоммуникационных и информационных систем, сетей и услуг привела, во-первых, к созданию новых услуг и технологий; во-вторых, к слиянию отраслей и секторов экономики; в-третьих, к формированию новой архитектуры и форм совместного производства; в-четвертых, к изменению сущности продукта, реализуемого в мегапространстве.

Все большее влияние оказывают технологические инновации в области квантовой связи и вычислений, стандартов мобильной связи 5G и 6G, кремниевой фотоники, нейробиологии, использования принципов работы мозга для развития вычислительных

систем. Не менее остро стоят экологические и социальные задачи и поиск решений продовольственных и энергетических проблем, преодоления бедности, неравенства людей в доступности к информационным ресурсам и формированию более справедливого гармоничного мира.

Масштабная цифровая трансформация и создание конвергентных и интегральных бизнес-моделей и экосистем требуют научной проработки новых тенденций и обобщения практического опыта работы экосистем, методического обоснования инструментов, бизнес-моделей и принципов трансграничного производства в условиях глобализации, политической нестабильности и необходимости построения гармоничного общества.

На основе изучения концепций и практики формирования национальных и международных экосистем, теоретических основ и источников сетевой платформенной экономики и гармоничного общества авторами установлены инфокоммуникационный характер стратегии цифрового развития и кардинальной трансформации бизнес-моделей, а также принципы регулирования экосистемного бизнеса.

На основе анализа практики формирования экосистем в инфокоммуникационном, финансово-банковском и информационном секторах экономики выявлены различные подходы к созданию их архитектуры, определены ключевые параметры компонентов и принципы их функционирования. В зависимости от характера экосистем выделены три основные модели: конвергентная, интегральная и диверсификационная.

Системный подход к изучению теории и практики экосистем позволил разработать организационно-технологические и экономические принципы управления формированием экосистемного бизнеса в условиях сетевой архитектуры и гармоничного развития. Принципиальным методическим инструментарием экономической деятельности экосистем становятся сбалансированная модель экосистемного бизнеса и ее реализация на основе персонализированного подхода, а также методические положения по измерению синергии эффективности экосистем на основе комплексного подхода к учету разнообразных последствий, эффектов, рисков с помощью качественного интегрально-экспертного метода.