

# Содержание

<b>Предисловие .....</b>	<b>3</b>
<b>Введение .....</b>	<b>4</b>
<b>Глава 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....</b>	<b>15</b>
1.1. Основы классической экономики .....	15
1.2. Финансово-экономическая политика государства .....	29
1.3. Определения организации и государства .....	38
1.4. Маркетинговые стратегии и концепции .....	45
1.5. Классификация экономических кризисов .....	53
1.6. Управление и ресурсное регулирование .....	57
<b>Глава 2. ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>64</b>
2.1. Российская и мировая экономика в XXI в. ....	64
2.2. Основные экономические системы .....	78
2.3. Экономические системы – человек, семья .....	86
2.4. Миссия и видение экономических систем .....	92
2.5. Системы принятия решений в экономических системах .....	96
<b>Глава 3. ПОТРЕБНОСТИ, ЦЕЛИ И МОТИВАЦИЯ .....</b>	<b>112</b>
3.1. Цели экономических систем и их субъектов .....	112
3.2. Характеристики и этапы развития субъекта .....	118
3.3. Потребности групп и экономических систем .....	125
3.4. Теории мотивации субъектов .....	132
3.5. Покупки и продажи экономических систем .....	144
<b>Глава 4. ПИРАМИДА УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>155</b>
4.1. Пирамида управления – инструмент оценки .....	155
4.2. Сегментация потребителей экономических систем .....	167
4.3. Проекция пирамиды управления .....	173
4.4. Руководитель и лидер экономической системы .....	177
4.5. Эффективное управление экономической системой .....	181
<b>Глава 5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА .....</b>	<b>184</b>
5.1. Двухэтапная стратегия экономической системы .....	184
5.2. Обязательные компоненты государства .....	191
5.3. Правила успеха «интеллектуальной экономики» .....	197
5.4. Перемены в социально-экономической среде .....	201
5.5. Интеллектуальное государство .....	205
5.6. Характеристики сплошной экономической среды .....	209
<b>Заключение .....</b>	<b>214</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>216</b>