

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>Предисловие</b> .....	9
<b>Введение</b> .....	11
<b>Глава 1. ИНФОРМАТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ ЧЕЛОВЕКА</b> .....	16
1.1. Основные информативные признаки человека и их классификация .....	18
1.2. Информативные каналы передачи признаков физиологического состояния человека .....	19
1.3. Информативные признаки психического состояния человека .....	26
1.3.1. Национально-психологические информативные признаки .....	27
1.3.2. Индивидуально-личностные информативные признаки .....	50
1.3.2.1. Признаки, основанные на взаимосвязи между телосложением и характером .....	50
1.3.2.2. Информативные признаки по темпераменту характера .....	52
1.3.2.3. Информативные признаки по акцентуациям характера .....	55
1.3.2.4. Другие информативные признаки человека .....	57
1.3.2.5. Персональные информативные признаки .....	58
1.3.3. Групповые информативные признаки социальных групп .....	63
1.3.4. Информативные признаки по восприятию информации .....	67
1.3.5. Информативные признаки морально-психологического состояния .....	68
1.3.6. Информативные признаки интернет-зависимости (аддикции) .....	69
1.4. Признаки социального состояния (статуса) человека .....	74

<b>Глава 2. СРЕДСТВА, ТЕХНОЛОГИИ, СИСТЕМЫ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КИБЕРСЛЕЖКИ ЗА ЧЕЛОВЕКОМ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ МИРА И В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ.</b> . . . . .	78
2.1. Понятие «киберслежка» и формы ее проведения . . . . .	79
2.2. Средства, технологии и системы для получения сведений об информативных признаках человека без применения специальных технических средств разведки . . . . .	80
2.2.1. Сотовый телефон . . . . .	81
2.2.2. GPS-трекер . . . . .	84
2.2.3. Спутниковый телефон . . . . .	86
2.2.4. Компьютер (ПЭВМ) с доступом в интернет . . . . .	87
2.2.5. Электронная банковская карта . . . . .	88
2.2.6. Штрих-код вещи . . . . .	90
2.2.7. Документ со встроенным чипом (электронный паспорт гражданина) . . . . .	90
2.2.8. Чемодан (портфель), оснащенный технологией Bluesmart (встроенным чипом и передатчиком) . . . . .	91
2.2.9. Системы видеонаблюдения . . . . .	92
2.2.10. Технология распознавания лиц людей по фотографиям (видео), размещенным в интернете . . . . .	92
2.2.11. Технические и программные закладки, несанкционированно передающие персональные данные о человеке из электронных баз . . . . .	93
2.2.12. Фитнес-браслеты, умные часы (типа Apple watch, Smart watch) . . . . .	94
2.2.13. Веб-камера, радио-, видеояня . . . . .	96
2.2.14. Сетевой принтер, сканер, многофункциональное устройство. . . . .	97
2.2.15. Мессенджер-программы (типа Фейсбук (Facebook), Телеграмм (Telegramm), Вайбер (Viber), Вотсап (WhatsApp) . . . . .	98
2.2.16. Ультразвуковые вставки . . . . .	99
2.2.17. Радиотелефоны. . . . .	99
2.2.18. Спутниковое и кабельное телевидение. . . . .	100
2.2.19. Программа Skype . . . . .	101
2.2.20. Умный дом (технологии Smart Home) . . . . .	101
2.2.21. Электронно-цифровой пропуск . . . . .	103
2.2.22. Микрочип-имплантат под кожей человека. . . . .	104
2.2.23. Робот-пылесос. . . . .	105

<b>Глава 3. ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕЛОВЕКА ПО ВОСПРИЯТИЮ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА И ФОРМЫ ЕЕ ПОЗНАНИЯ</b> .....	107
3.1. Органы зрения человека и их возможности.....	108
3.1.1. Модель обработки информации органами зрения.....	109
3.1.2. Параметры, характеризующие возможности и свойства зрения.....	115
3.2. Органы слуха человека и их возможности.....	118
3.2.1. Модель обработки информации органами слуха.....	118
3.2.2. Параметры, характеризующие возможности и свойства слуха, слуховые ощущения.....	119
3.3. Органы обоняния и вкуса человека и их возможности.....	122
3.3.1. Модель обработки информации органами обоняния.....	122
3.3.2. Параметры, характеризующие возможности и свойства обоняния.....	122
3.3.3. Модель обработки информации органами вкуса.....	123
3.3.4. Параметры, характеризующие возможности и свойства вкуса.....	124
3.4. Органы осязания человека (тактильное восприятие) и их возможности.....	125
3.4.1. Параметры, характеризующие возможности и свойства органов осязания.....	126
3.5. Вестибулярная система человека и ее возможности.....	127
3.6. Висцеральная сенсорная система человека и ее возможности.....	128
3.7. Обобщенные возможности человека по восприятию информации из окружающего мира.....	129
<b>Глава 4. СРЕДСТВА, ТЕХНОЛОГИИ И ВЕЩЕСТВА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЧЕЛОВЕКА</b> .....	131
4.1. Средства, технологии и вещества информационно-психологических воздействий и их классификация.....	132
4.2. Mass-media: средства и технологии.....	134

4.2.1. Звуковещание (рупорный громкоговоритель) . . . . .	136
4.2.2. Радиовещание . . . . .	141
4.2.3. Телевещание . . . . .	145
4.2.4. Печатные средства . . . . .	147
4.2.5. Роботизированные СМИ . . . . .	154
4.2.6. Изобразительные средства . . . . .	155
4.2.7. Грампластинки . . . . .	158
4.2.8. Киносредства . . . . .	159
4.2.9. Аудиосредства . . . . .	160
4.2.10. Видеосредства . . . . .	160
4.2.11. Телефония . . . . .	161
4.3.12. Телеграфная связь . . . . .	163
4.3. Виртуальные информационно-психологические средства и технологии (оружие) . . . . .	164
4.3.1. Характеристика и возможности виртуальных информационно-психологических средств и технологий (оружия) . . . . .	166
4.3.1.1. Виртуальные игрушки . . . . .	166
4.3.1.2. Виртуальные программные игры . . . . .	167
4.3.1.3. Виртуальные комплексы . . . . .	168
4.3.1.4. Виртуальные системы . . . . .	168
4.3.1.5. Виртуальные комплексы, сопряженные с открытыми телекоммуникационными сетями интернета . . . . .	169
4.3.1.6. Виртуальная подруга (друг, друзья) . . . . .	169
4.3.1.7. Виртуальные города . . . . .	170
4.3.1.8. Технологии виртуального общения в социальных сетях . . . . .	170
4.3.1.9. Покемоны . . . . .	173
4.3.1.10. Технологии передачи коротких сообщений в сетях сотовой связи . . . . .	174
4.3.1.11. Глубокая подделка . . . . .	175
4.3.1.12. Репост . . . . .	175
4.4. Энергоинформационные психологические средства и технологии — средства РЭБ . . . . .	176
4.4.1. Характеристика и возможности воздействия энергоинформационных психологических средств и технологий — средств РЭБ . . . . .	177
4.4.1.1. СВЧ-средства РЭБ (генераторы) . . . . .	177
4.4.1.2. Ультразвуковые средства РЭБ (генераторы) . . . . .	180
4.4.1.3. Инфразвуковые средства РЭБ (генераторы) . . . . .	182
4.4.1.4. Средства РЭБ — источника света . . . . .	187

4.4.1.5. Средства РЭБ — источники звука . . . . .	190
4.4.1.6. Средства РЭБ — светозвуковые источники . . . . .	192
4.4.1.7. Бинауральные средства РЭБ (цифровые наркотики (I-Doser)) . . . . .	192
4.4.1.8. Средства РЭБ — тазеры . . . . .	193
4.4.1.9. Средства РЭБ — парализаторы речи человека . . . . .	194
4.5. Психотропно-информационные вещества и средства . . . . .	196
4.5.1. Психотропные вещества . . . . .	197
4.5.2. Наркотики (наркотические средства) . . . . .	199
4.5.3. Препараты наркотических средств и психотропных веществ . . . . .	201
4.5.4. Энергетические напитки . . . . .	201
4.5.5. «Веселящий» газ . . . . .	202
4.5.6. Курительные смеси . . . . .	202
4.6. Биоэнергоинформационные средства и технологии (биообъекты, обладающие способностью информационно-психологических воздействий) . . . . .	203
4.7. Информационно-генетические средства и препараты (оружие) . . . . .	214
4.7.1. Генетически модифицированный продукт . . . . .	215
4.7.2. Пестициды и гербициды (сельскохозяйственные яды) . . . . .	215
4.7.3. Радиологическое оружие . . . . .	217
4.8. Соматропно-психоинформационные средства, химические составы и биологические рецептуры . . . . .	218
4.8.1. Средства обездвиживания . . . . .	219
4.8.2. Средства постановки «психологических заграждений» . . . . .	220
4.8.3. Биологическое оружие нелетального действия . . . . .	223
4.9. Методы лингвистических угроз . . . . .	224
4.10. Нейролингвистическое воздействие (программирование) . . . . .	230
4.11. Электронные (виртуальные) деньги . . . . .	235
4.11.1. Электронные деньги, находящиеся на электронном носителе . . . . .	236
4.11.2. Электронная криптовалюта . . . . .	237
4.11.3. Банкоматы по продаже виртуальной валюты . . . . .	238
4.11.4. Виртуальные банки, созданные на базе интернета . . . . .	238
4.11.5. Приложение «Мобильный банк» . . . . .	238
4.12. Технология «флешмоб» — внезапная толпа . . . . .	239

---

<b>Глава 5. ИСТОЧНИКИ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ, ТЕХНОЛОГИЙ И ВЕЩЕСТВ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ЧЕЛОВЕКА</b> .....	241
5.1. Внутренние источники применения средств, технологий и веществ информационно-психологических воздействий на человека .....	243
5.2. Внешние источники применения средств, технологий и веществ информационно-психологических угроз .....	295
<b>Заключение</b> .....	310
<b>Литература</b> .....	312